

Agentur ohne Risiken  
und Nebenwirkungen.

Für jede neue Aufgabe  
machen wir uns frei.

# 1990

Gründung

# 2

Ärzte

**Steffen Gross**  
**Eric Haus**

Geschäftsführung

# 61

Mitarbeiter

# 12

Freie Partner

# 7 Mio.

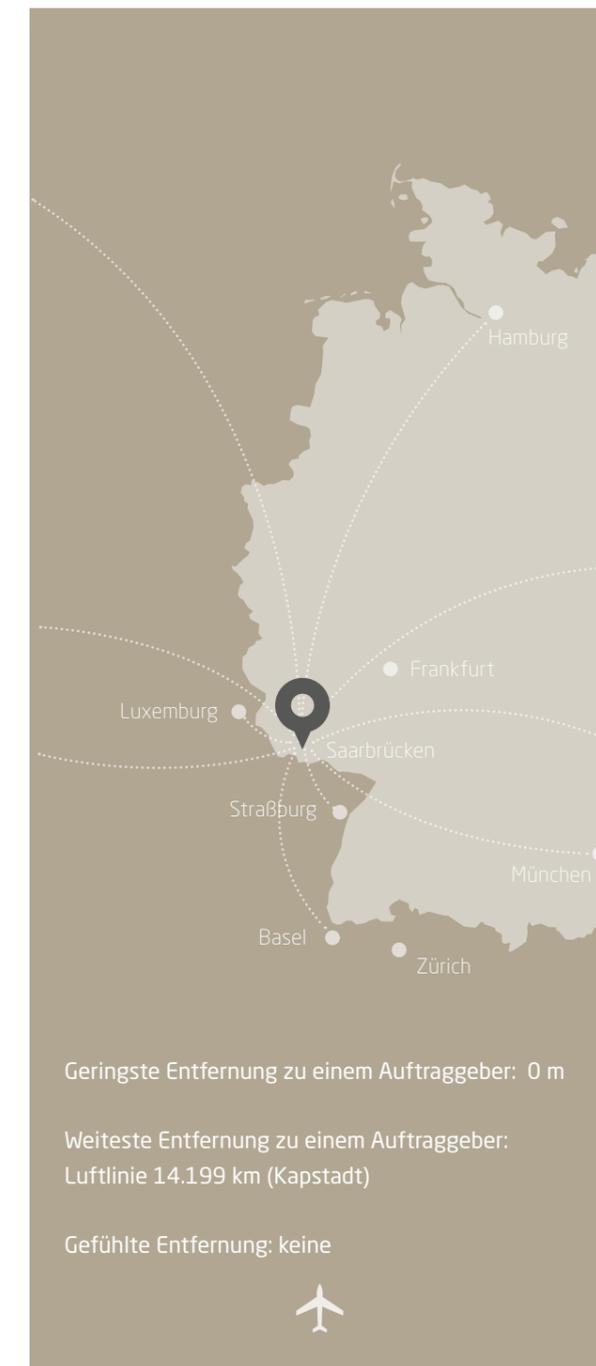
Gross Income

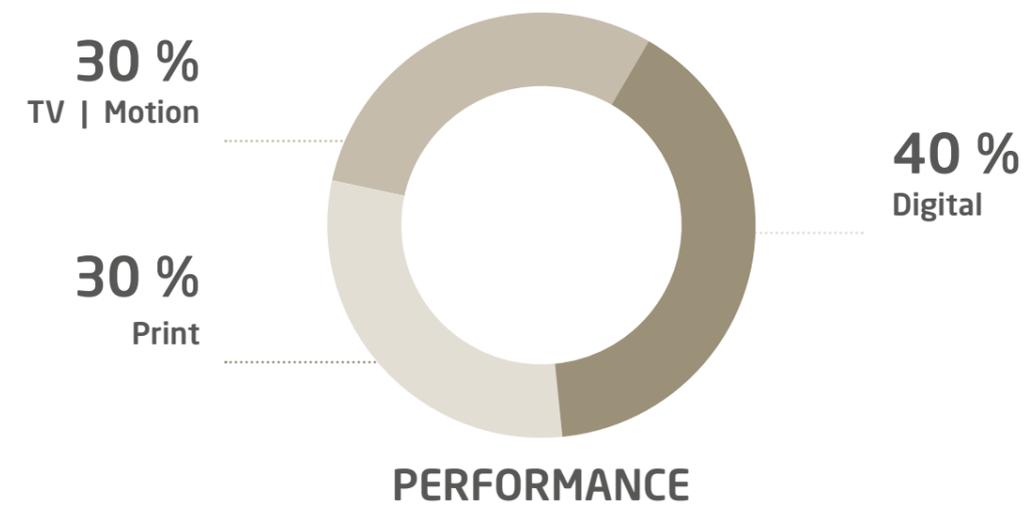
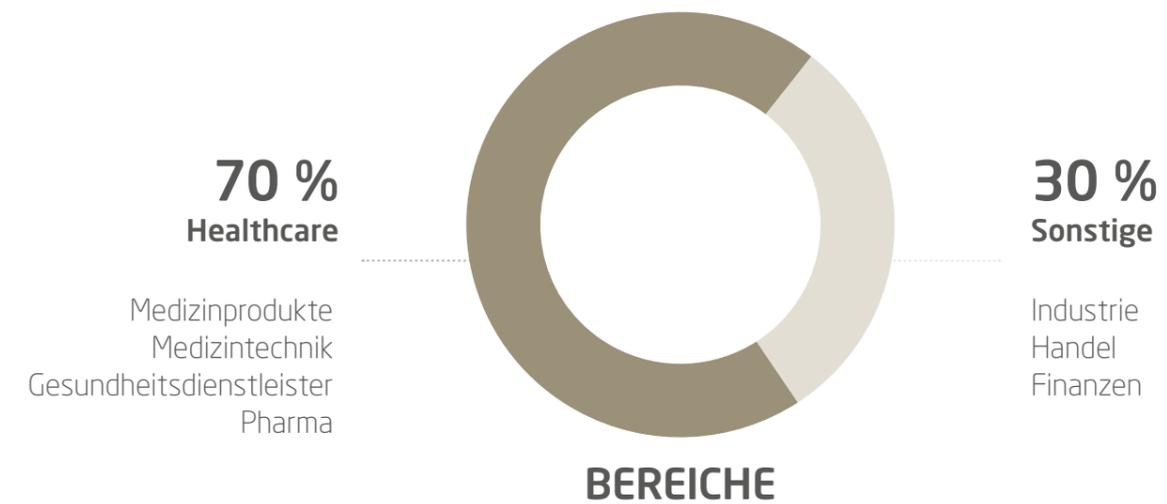


# 5

Auszubildende

# Nackte Zahlen.





# Vernetzte Schritte statt harter Schnitte.

**Erstklassige Gesundheitskommunikation liegt uns am Herzen und im Blut.**

Ebenso wie Kommunikation, die Unternehmen und Marken gesund macht. So beherrschen wir die Fachterminologien der Pharma- und Healthcare-Branche genauso wie das große Marken-Einmaleins. Und entwickeln auf deren Basis komplexe Strategien und Ideen für neue Erfolge.

**Geben auch Sie uns ruhig Ihre schwierigsten Aufgaben. Wir erledigen sie einfach.**



Eric Haus  
Geschäftsführer

Steffen Gross  
Geschäftsführer



# Wir kommen aus der Praxis.

**Wir kennen die Märkte, in denen wir für unsere Kunden operieren.** Kein Wunder nach über 10 Jahren Erfahrung in der Klinik und über 20 Jahren in der Kommunikation. Die Folge: Viele namhafte Healthcare & Pharma-Unternehmen vertrauen sich uns an. Und profitieren in hohem Maße von dieser „Intensiv-Erfahrung“.

**Wann dürfen wir für Sie praxisnahe Kommunikation entwickeln?**

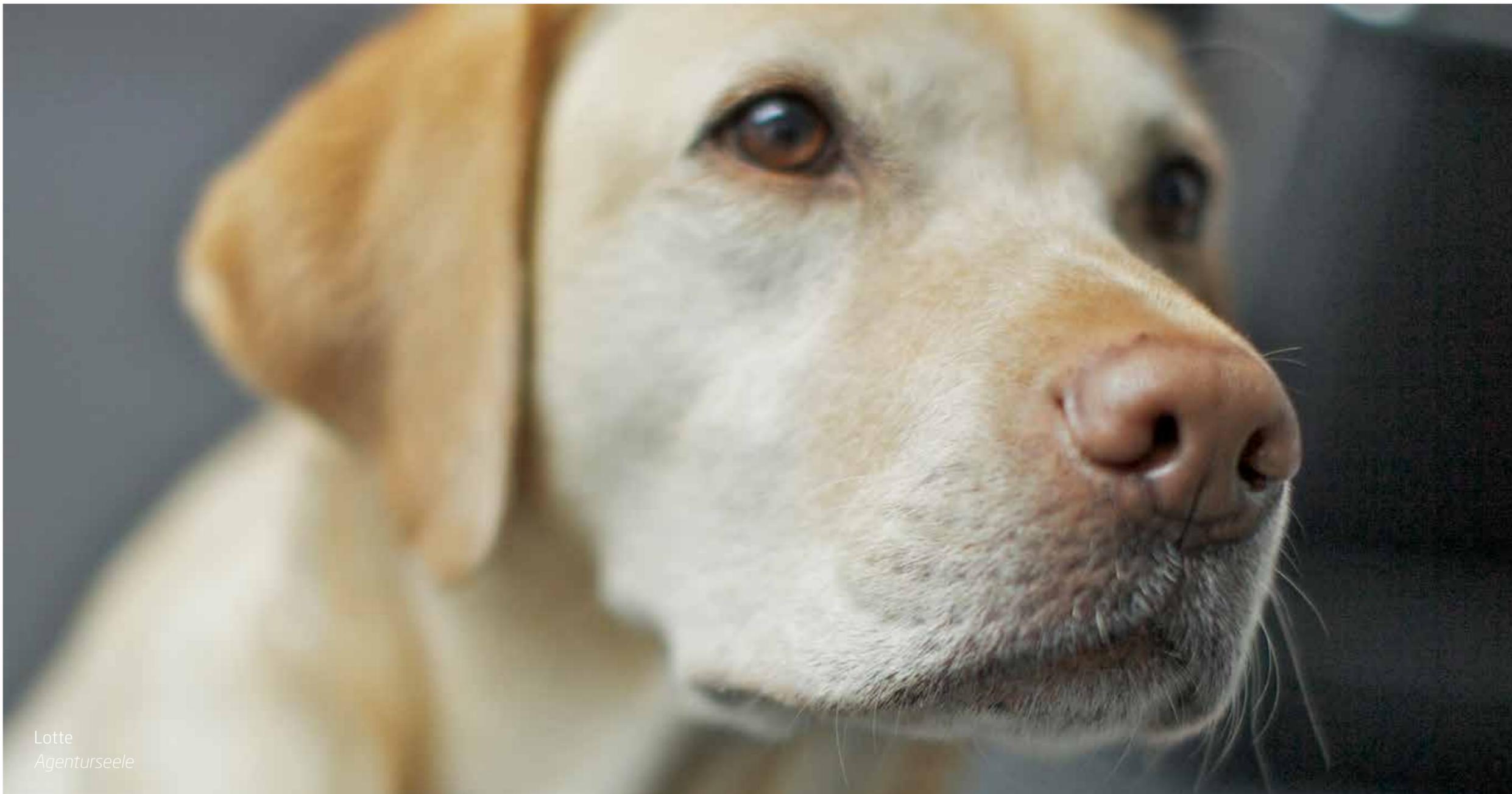


Jens Remlinger  
*Geschäftsleitung*

# Ständige Frischzellentour.

**Wir scannen ständig den Markt nach neuen Talenten** - mit chirurgischem Fingerspitzengefühl. Unser Suchergebnis sind 60 herausragende Köpfe mit 120 Armen und Beinen, die jeden Tag Berge versetzen. Um für unsere Kunden Ziele zu erreichen und Erwartungen zu übertreffen. Wohl auch deshalb dürfen wir oftmals auf langjährige Kundenbeziehungen zurückblicken.

**Welche Frischzellenkur dürfen wir Ihnen verordnen?**



Lotte  
Agenturseele

# Keine Angst vor Knochenarbeit.

**Ein guter Riecher allein genügt nicht.** Wer Kommunikation entwickeln will, die Unternehmen wirklich voranbringt, darf keine harte Arbeit scheuen. Denn die besten Ideen tauchen oft erst am Ende eines intensiven Denk- und Suchprozesses auf. Unser Anspruch: Wir finden sie! Ob während der Arbeit oder beim Spaziergang mit einer unserer vierbeinigen Spürnasen.

**Wir denken weiter - auch für Sie!**



# Das Ohr am Kunden, das Herz auf der Zunge.

**Wer fragt, gewinnt.** Nur weil wir gegenüber unseren Auftraggebern neue Fragen wagen, können wir für Sie neue Antworten finden. In Form überzeugender Strategien und Lösungen mit Herz und Verstand. Jener besonderen Mischung, die Zielgruppen für die Inhalte unserer Kunden öffnet. Wann dürfen wir Ihnen Fragen stellen?

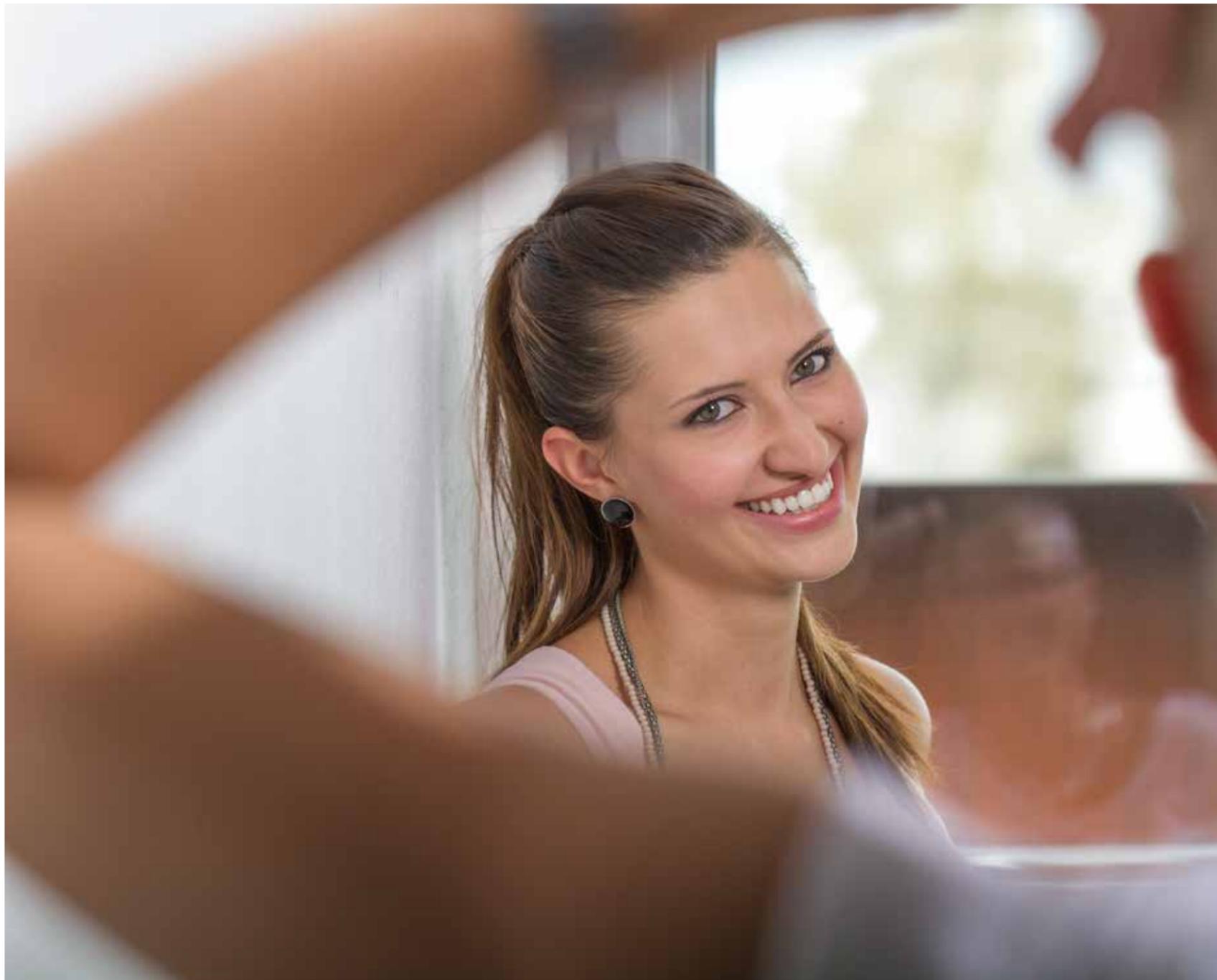
**Keine Angst vor Löchern im Bauch - wir füllen sie mit Leben!**



# Einladung auf die Agentur-Couch.

**Machen Sie es sich bequem.** Und Sie werden schnell erkennen: So flach wie unser Dach sind auch die Strukturen zwischen unseren Units. Ob Print, Web, App, 3D-Visualisierung oder TV & Motion - Strategie, Konzept und Produktion werden in allen Bereichen von Inhouse-Experten umgesetzt. Ganz gleich ob Ihre Kampagne offline oder online läuft. Für bessere Ergebnisse ohne Reibungsverluste.

**Freuen Sie sich auf kurze Wege ohne lange Leitung!**



# Wir hören auf den Bauch. Auch.

**Gesunde Kunden sind unser höchstes Ziel.** Als ehemals praktizierende Ärzte mit umfassender Healthcare-Expertise sind wir hierin besonders gut. So legen wir in unsere Ideen und Strategien nicht nur Herz & Hirn, sondern hören immer auch auf unseren Bauch - und liegen damit goldrichtig! Das Ergebnis sind Kampagnen und Konzepte, die funktionieren. Für Fachkreise und für Patienten. Und gerne auch für Sie!

**Lust auf eine „Sprech-Stunde“? Wir kommen gern vorbei!**





# Überall weiße Mäuse!

**In unserer Design-Unit wimmelt es vor kreativen Geistern** mit geübtem Auge und einem sicheren Händchen für den passenden visuellen Auftritt. Ob für Papier, Web, App oder TV - unsere Kreativen wissen immer, was welches Medium braucht. Und erschaffen starkes Design, das Blicke magisch anzieht und Inhalte transportiert.

**Neugierig? Spielen Sie bei uns ruhig mal Mäuschen!**





# Programmierung ohne Nullen.

**Die Architektur Ihrer digitalen Gebäude** von irgendwelchen Nullen planen und bauen lassen? Sie wären verrückt! Hängen Unternehmenserfolge doch immer stärker von erstklassigen Software-Strategien ab. Dass Sie nur die besten 1/0-Lösungen von uns bekommen, gehört daher zu unserem Coder-Ehren-Codex. Fahren Sie während unserer Arbeit also ruhig in den Urlaub – wir machen das!

Und Saarbrücken wird zur „Code d’Azur“.

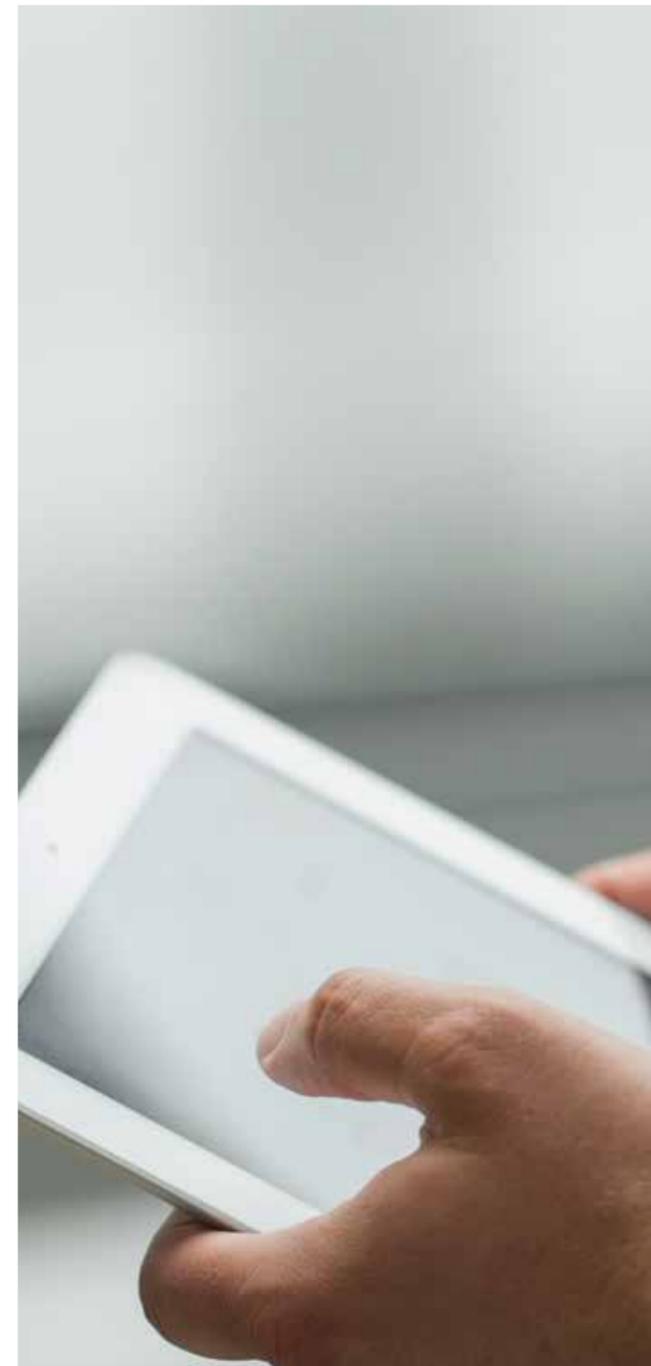




# Wischen-Statement.

**Wir lieben freundliche Bedienungen.** Vielleicht konzipieren wir genau deshalb für alle Arten von Web- & App-Lösungen intuitive Bedienkonzepte. Weil einem schlechte Bedienungen den Tag ruinieren können - ob auf dem Tablet, Smartphone oder im Café. So kreieren wir immer Applikationen, die man trotz - oder gerade wegen - ihrer erstklassigen Bedienbarkeit nie einfach wegwischt!

**Gern erzählen wir Ihnen mehr zu unserer „Digitalen Feelosophie“.**





# Wir drehen ständig ab.

**Aber das tun wir mit großer Disziplin** in unserer TV & Motion Inhouse-Unit samt kreativer Autoren- & Film-Crew. Die hat von der ersten Spot- oder Animationsidee bis zum finalen Schnitt den Dreh raus. Und kann deshalb in hoher Frequenz auf noch höherem Niveau Kundenthemen zum Leben erwecken. Auf Basis unserer durchdachten Drehbücher, die vieles sind, nur nicht langweilig.

**Und Action!**





# Endlich klicklich.

**Das Internet wird zur Lebensader.** Weil Kampagnen messbar sind. Und Sie mit unserer Hilfe sehen, ob Ihre Zielgruppen sie sehen. Wie oft, wie lang, wie gern. Ob Suchmaschinenmarketing, Display-Advertising oder Social-Media-Strategie - wir vernetzen Ihre Online-Marketing-Kampagne eng mit Ihren sonstigen Marketing-Maßnahmen. Und bringen Ihre Botschaften so besser ans Ziel.

**Wann dürfen wir Sie klicklich machen?**



Neugierig?

## Echte Patienten. Echte Werbung.

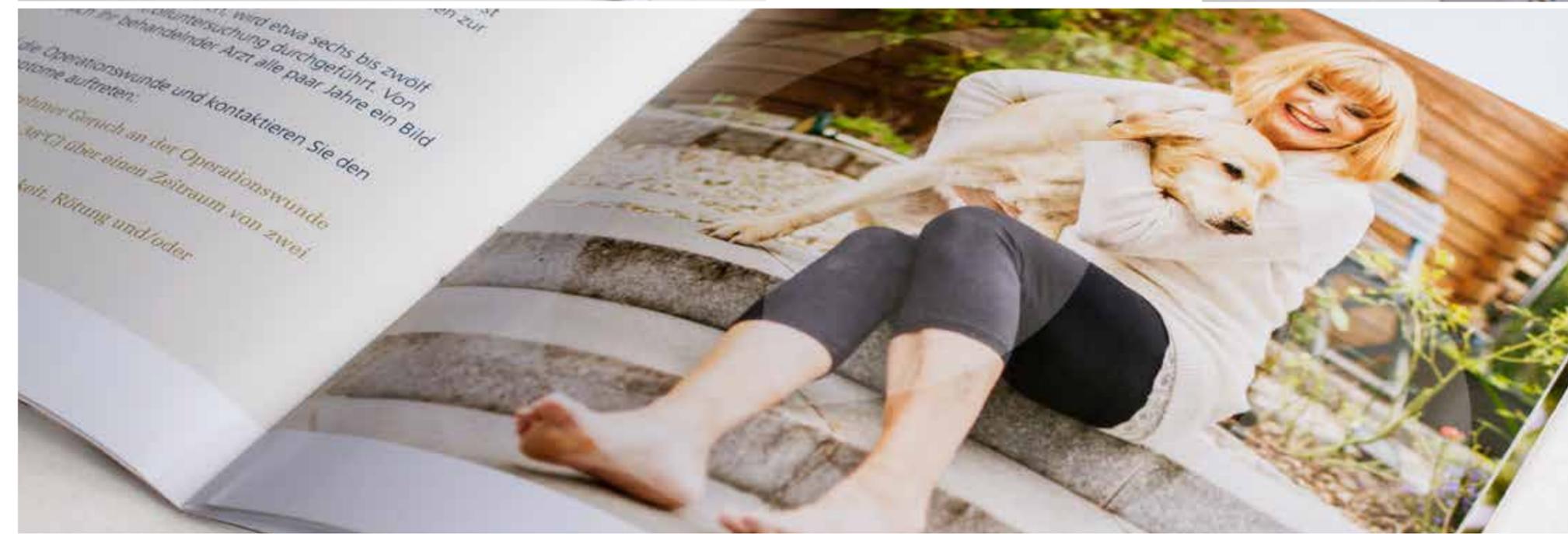
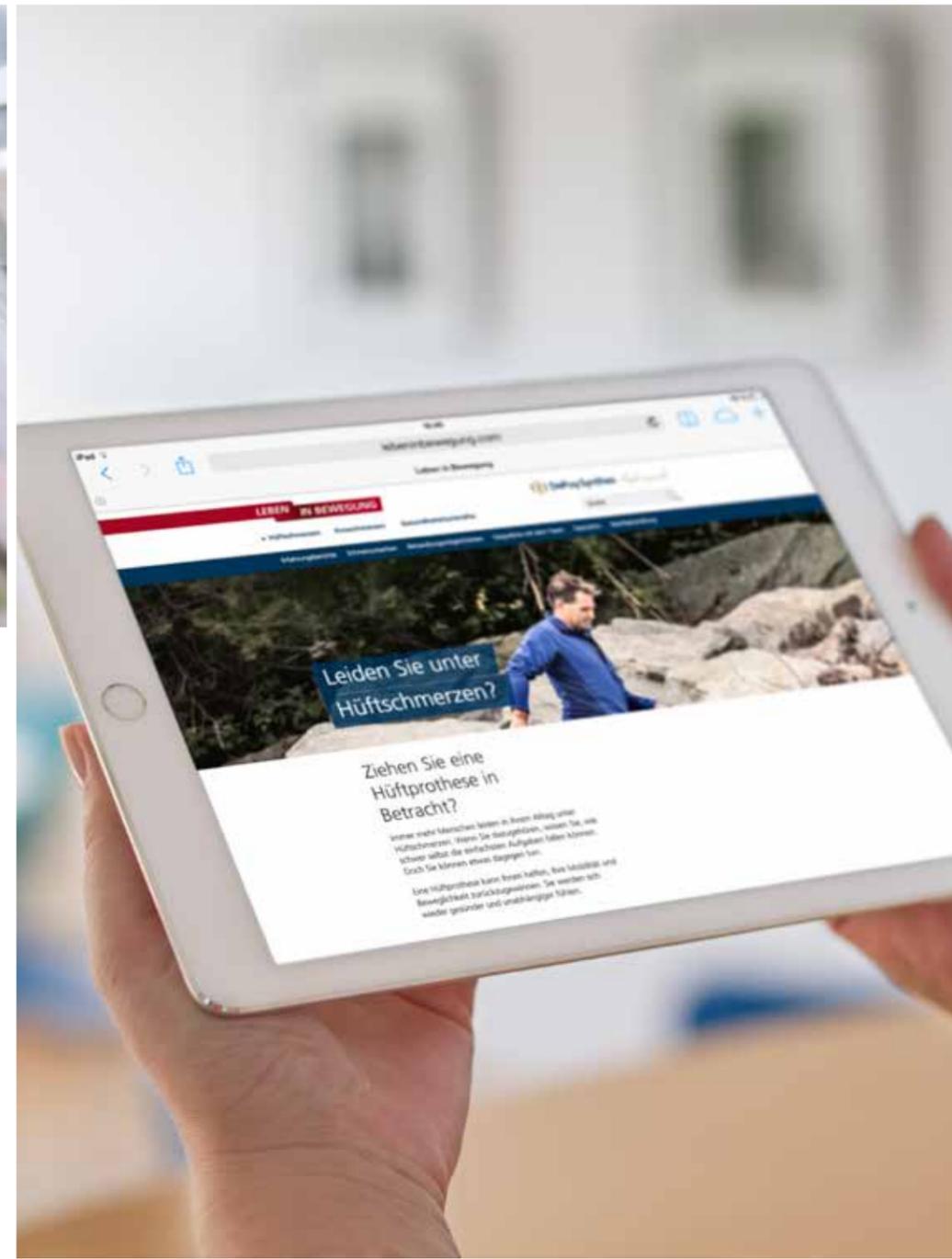
Wie funktioniert Markenbindung, wenn Produkt und Marke beim Endkonsumenten keinen spürbaren Einfluss haben?  
Über Inhalte. Relevanter und mehrwertiger Content entschied auch bei der D-A-CH-Kampagne des weltweiten DePuy Synthes Projektes Real Life Tested über den Erfolg. Im Mittelpunkt hier: der Patient.  
Das Thema: Knie- und Hüft-Gelenkersatz-Operationen.  
Für den deutschsprachigen Raum wählten wir authentisches Storytelling als wirkungsvollen Zugang. Wahre Begebenheiten und persönliche Erfahrungsberichte waren die Rezeptur für ein Konzept, das bewegte. Und zwar über mehrere Kanäle.  
So wurde Leben in Bewegung zu einem Cast der besonderen Art und über den Kampagnen-Rollout durch Print-Ads, Film, Web, PR, Info-Broschüren und Veranstaltungen letztlich zu einem ganz speziellen Markenerlebnis.

DePuy Synthes ist eine Marke der Johnson & Johnson Medical GmbH.

### Campaigning Leben in Bewegung

Branche: Medizintechnik | Orthopädie  
Aufgabe: Analyse und Darstellung  
unterschiedlicher Patientengeschichten  
Zielgruppe: Patienten

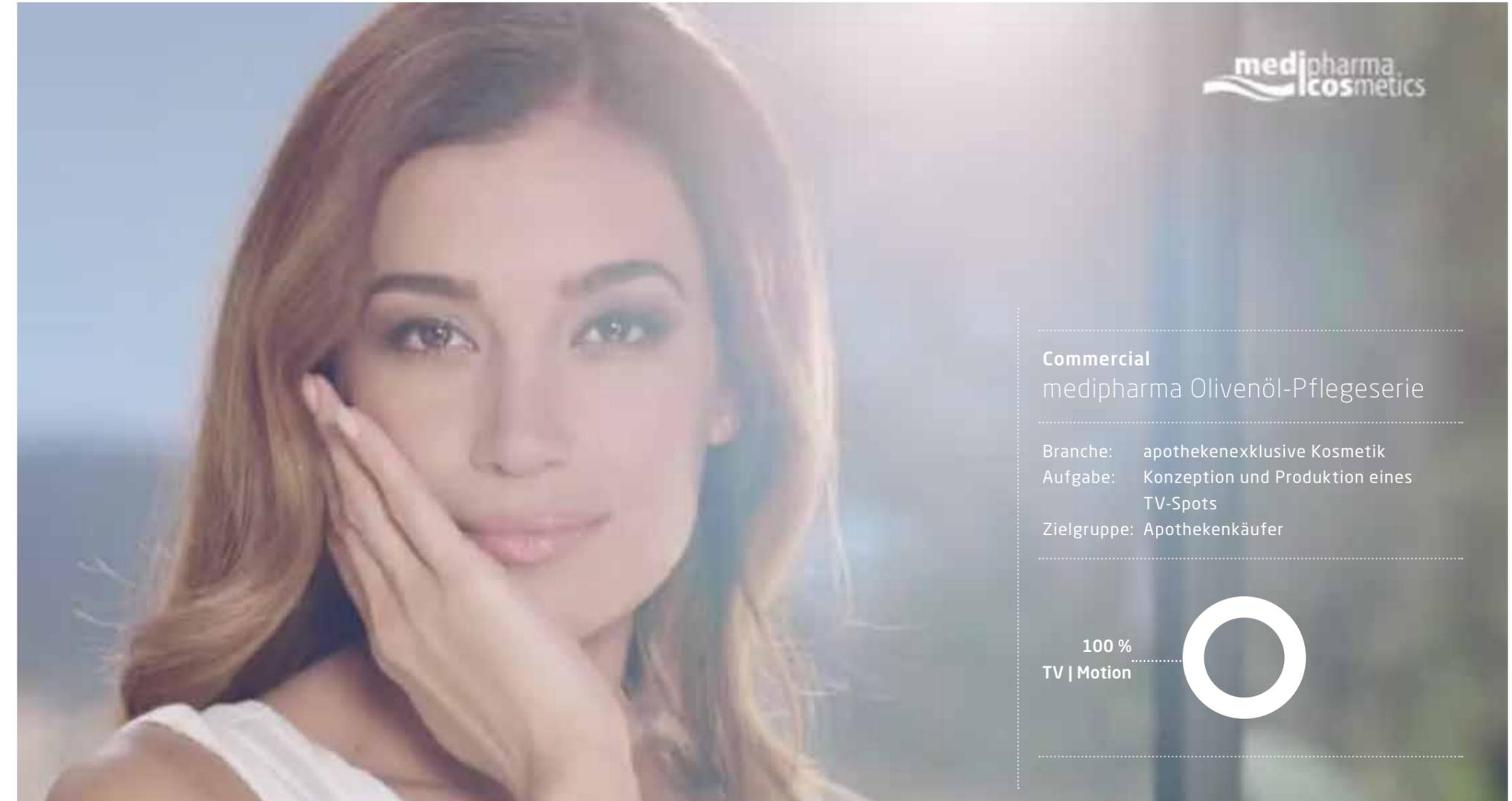






## TV-Spots, die unter die Haut gehen.

TV-Spots? Auch das können wir. Für medipharma Cosmetics konzipierten und drehten wir einen TV-Spot mit Jana Ina Zarella in Hamburg, für den die bisher größte Kulisse aller unserer Spots zum Einsatz kam. Translight, Olivenbäume und ein originalgetreuer Marmorboden erzeugten echtes Toskana-Feeling. Dabei lieferten wir alles aus einer Hand, sodass die Produktion schlank und die Umsetzung äußerst effizient war.



**Commercial**  
medipharma Olivenöl-Pflegeserie

Branche: apothekenexklusive Kosmetik  
Aufgabe: Konzeption und Produktion eines TV-Spots  
Zielgruppe: Apothekenkäufer

100 %  
TV | Motion



Wir stehen  
ständig unter Strom.

Das haben wir mit unserem Kunden energis gemeinsam. Für den saarländischen Stromanbieter konzipierten wir anhand eines von uns erarbeiteten Usability-Konzeptes eine neue Unternehmenswebsite, einschließlich Screendesign und anschließender Programmierung.

Um den Kunden von energis die Wahl des richtigen Stromtarifes so leicht wie möglich zu machen, entwickelten wir einen geeigneten Tarifrechner gleich mit. So haben wir dafür gesorgt, dass bei keinem Kunden das Licht ausgeht.

Die energis GmbH ist ein Unternehmen der VSE-Gruppe.

**Web**  
Relaunch Internetauftritt energis.de

Branche: Energieversorger  
Aufgabe: Emotionalisierung des Produktes Strom unter Einbindung von Mehrwertdiensten  
Zielgruppe: Endverbraucher

100 %  
Digital





Hände gut. Alles gut.

Handorthesen müssen perfekt sitzen. Konfektioniert oder am besten auf Maß. Genau so muss die dazugehörige Kampagne sein: passgenau eben.

Wir haben für einen der weltweit führenden Hersteller orthopädischer Hilfsmittel eine Marketingkampagne entwickelt. Für den Launch einer abrüstbaren Handorthese realisierten wir alle relevanten Kommunikationsmittel für unterschiedliche Zielgruppen. Angefangen von klassischen Print-Materialien über eine Microsite bis zu diversen Funktions-Trailern.

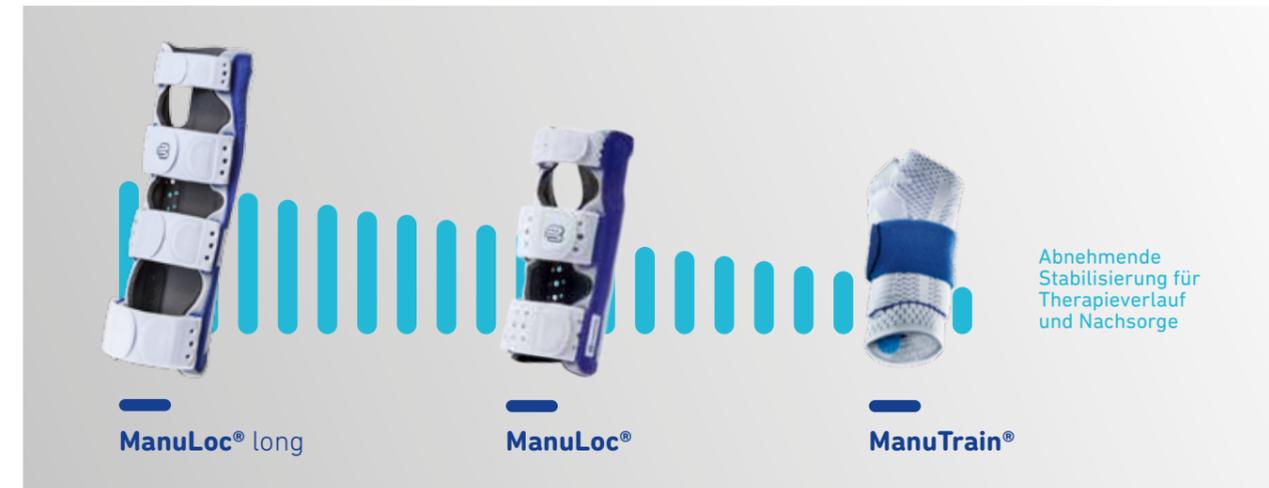
Darüber hinaus konnte der Kunde von unserem Netzwerk im Bereich der Orthopädie und Unfallchirurgie profitieren - insbesondere in Bezug auf die nationale Marketresearch.

Alles in allem ein Rundum-sorglos-Paket. Hand drauf.



**Campaigning**  
Launch Neuprodukte Handportfolio

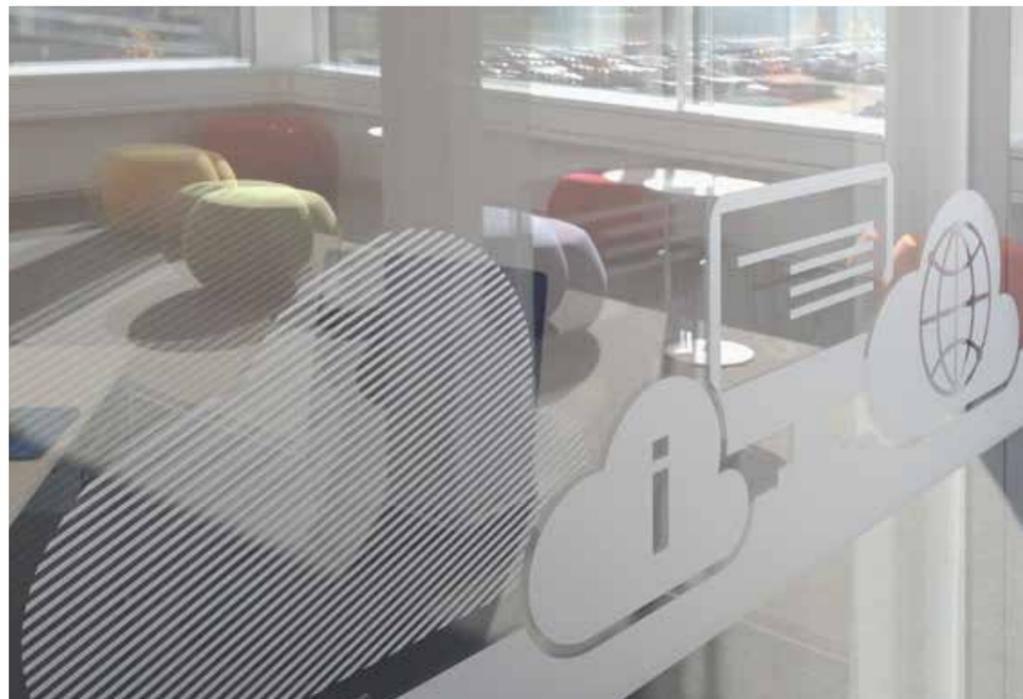
Branche: Medizinische Hilfsmittel  
Aufgabe: Entwicklung einer zweistufigen Kampagne zur Erweiterung des Handportfolios  
Zielgruppe: Ärzte, Sanitätsfachhandel, Patienten





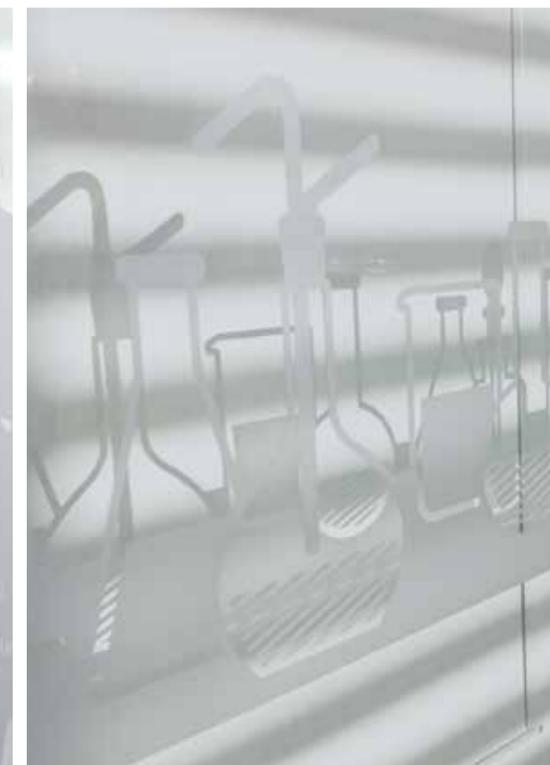
## Leitsystem mit Mehrwert.

Das weltweit drittgrößte Pharmaunternehmen baut. Und wir bauen mit. Für das neue Roche Learning Center in Basel entwickelten wir ein umfassendes visuelles Marketingkonzept. Inkludiert hierbei: das gesamte Inhouse-Navigationssystem. Dazu konzipierten wir die Beschriftung und entwarfen Visualisierungsideen für sämtliche Abteilungen und Glasflächen im Gebäude. So findet jeder Mitarbeiter seinen Schulungsraum. Oder die Kantine. Vor allem aber geht es um Inspiration, Aus- & Weiterbildung als Quelle von Motivation und Identifikation mit dem Pharmakonzern. Darauf lässt sich aufbauen, finden wir.



### Designentwicklung Roche Learning Center

Branche: Pharma  
Aufgabe: Entwicklung eines Leit- und Illustrationssystems für das neue Roche Learning Center in Basel  
Zielgruppe: Mitarbeiter, Auszubildende, externe Besucher



## Die Welt der Endoprothetik.

360°-Agentur heißt für uns, dass wir unsere Kunden begleiten. Von der ersten Idee bis zum fertigen Messestand.

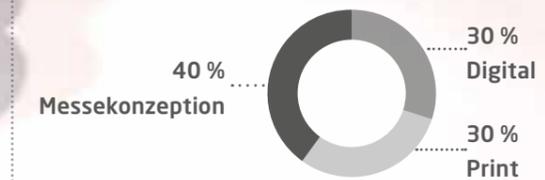
Um DePuy Synthes, dem weltweit größten Orthopädieunternehmen, auf einer der europaweit bedeutendsten Messen die angemessene Plattform zu bieten, konzipierten und realisierten wir einen Messestand, der es in sich hatte. Wir gliederten die Teile des Standes in die einzelnen Versorgungsbereiche von DePuy Synthes, um den Messebesuchern ein umfassendes Erlebnis zu bieten.

Mit zusätzlichen Multimediainhalten haben wir es geschafft, die Marke DePuy Synthes erlebbar zu machen. 360° eben.



**Event**  
 DePuy Synthes Messeauftritt

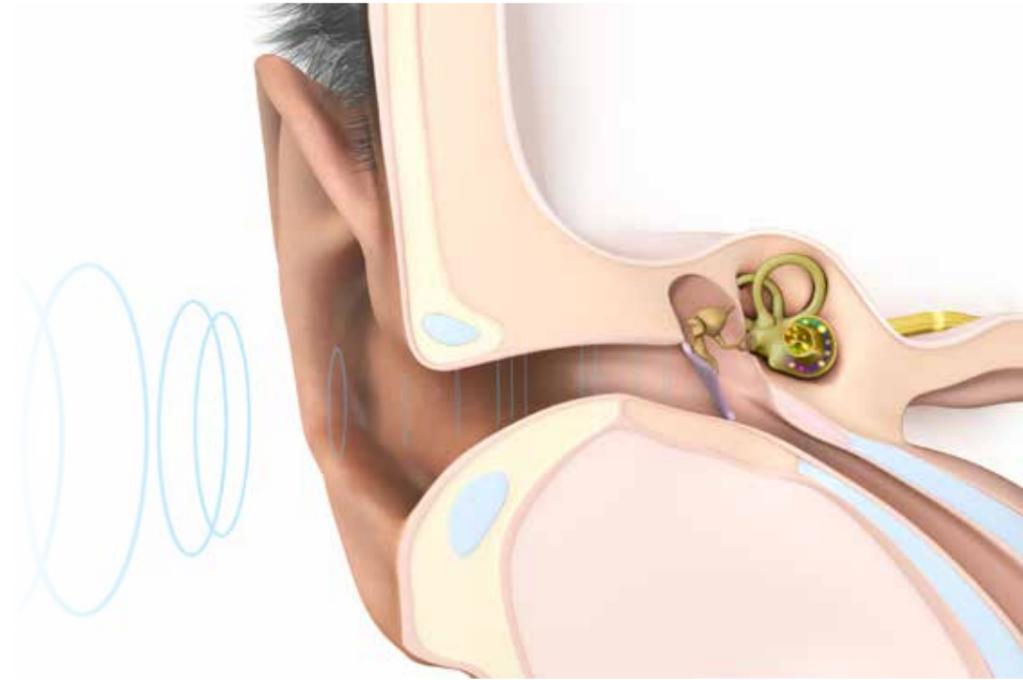
Branche: Medizinprodukte  
 Aufgabe: Konzeption und Umsetzung eines Unternehmensauftritts auf der DKOU-Messe  
 Zielgruppe: Fachärzte für Orthopädie und Unfallchirurgie





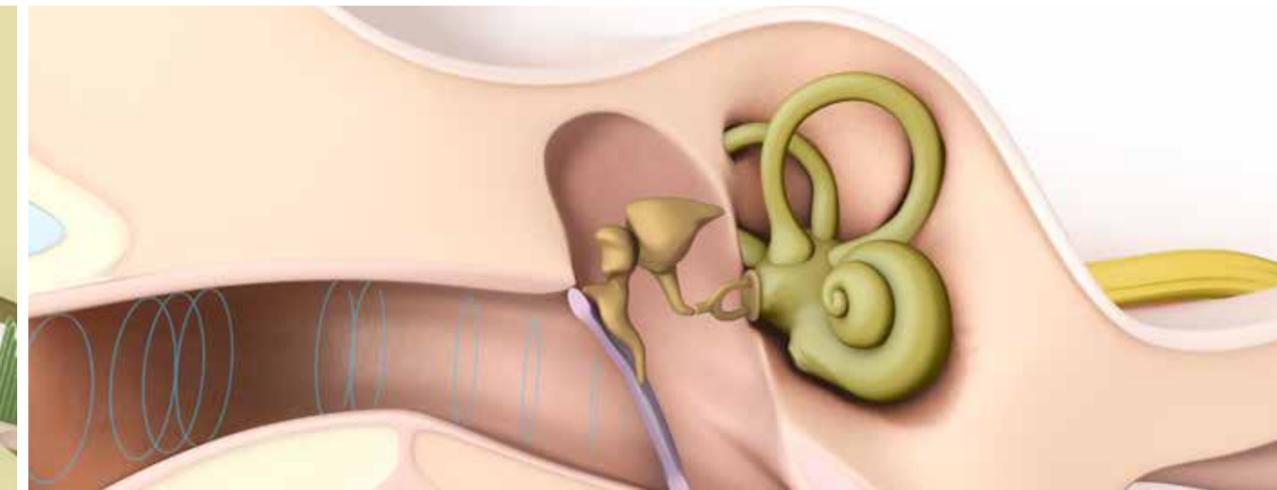
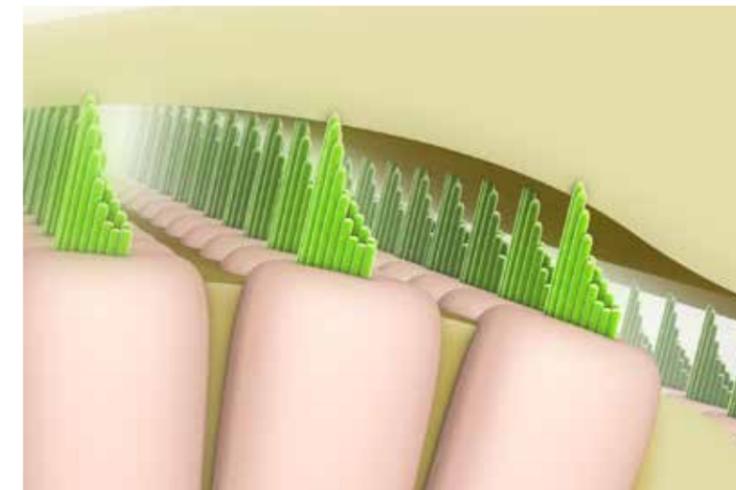
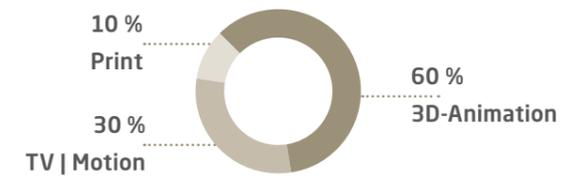
## Sehen, was beim Hören hilft.

Der Herausforderung der immer komplexer werdenden Medizintechnik stellten wir uns und kreierten für MED-EL, einen Hersteller von Implantaten zur Behandlung der Innenohrschwerhörigkeit, eine 3D-Animation, die Storyboarding und Umsetzung umfasste. So konnten wir zeigen, wie Hören mit Cochlea-Implantaten besser funktioniert.



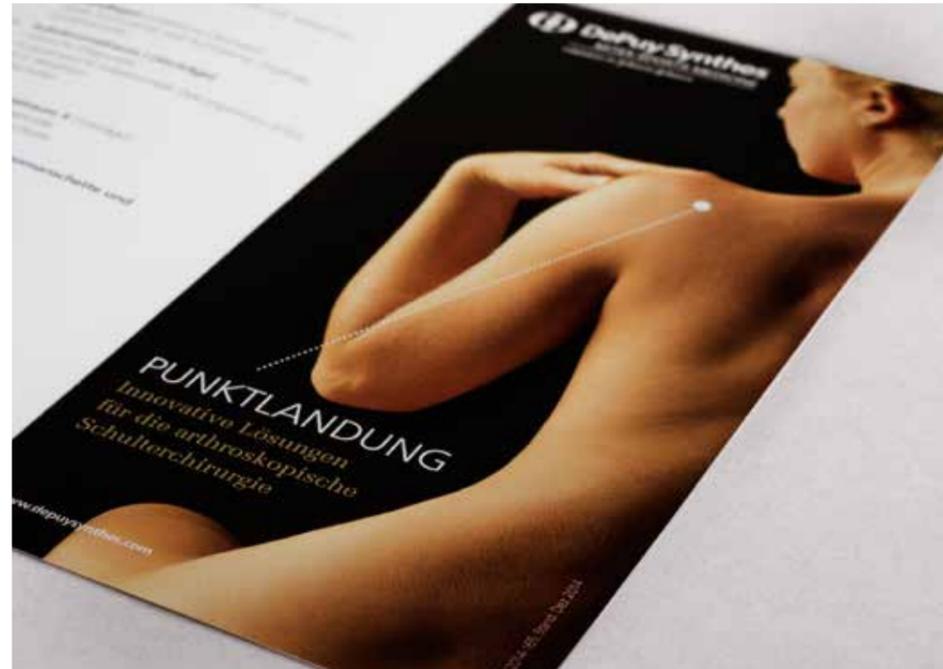
### 3D MED-EL

Branche: Medizinprodukte  
Aufgabe: Konzeption und Entwicklung einer 3D-Wiranimation für Innenohrimplantate  
Zielgruppe: HNO-Ärzte, Hörgeräteakustiker, Patienten



## Punktlandung.

Punktlandung. Das hat die Arbeit von operativ tätigen Orthopäden und Unfallchirurgen mit den Produkten von Mitek gemeinsam. Grund genug für uns, die Imagekampagne so zu taufen. Als führenden Spezialisten für Implantate und minimalinvasive Systemlösungen in der Sportmedizin stellten wir DePuy Synthes Mitek zeitgemäß ansprechend und hochwertig dar. Und bedienten dabei die gesamte Klaviatur. Integriert und ganzheitlich. So entwickelten und realisierten wir neben emotionalen Key-Visuals, Imagebroschüren und der Microsite auch einen Film-Trailer. Daneben konzipierten wir eine Serie von Veröffentlichungen unter dem Namen „Der besondere Fall“. Quasi „best practice“ Praxis-Beispiele aus dem realen Arbeitsalltag. Für den Fall der Fälle.



**Campaigning**  
DePuy Synthes Mitek Sports Medicine

Branche: Medizintechnik  
Aufgabe: Imagekampagne zur Positionierung als Marktführer im Bereich minimalinvasiver Chirurgie  
Zielgruppe: operativ tätige Ärzte, Einkäufer in Kliniken und Einkaufsgemeinschaften





## Traumschäume.

Der erste Eindruck zählt. So auch bei Web-Shops. Wir haben uns bei Spitzner um einen zeitgemäßen Auftritt des Online-Shops gekümmert, der auf einem eigens entwickelten Usability-Konzept fußt. Dafür analysierten wir die Besucherströme auf der bestehenden Website und zogen die richtigen Rückschlüsse. Darüber hinaus entwickelten und programmierten wir Display-Banner für die Spitzner Duschschäume.

Die richtige Außendarstellung in den sozialen Netzwerken ist ebenso wichtig wie die richtige Ansprache der Newsletter-Abonnenten. Daher entwickelten und setzten wir für Spitzner eine Social-Media-Strategie, inkl. Facebook Ads, um und erarbeiteten ein Konzept samt Redaktionsplan für den monatlichen Versand von Newslettern.

### Web | Online-Marketing Spitzner Online-Shop

Branche: Gesundheit und Wellness  
Aufgabe: Konzeption und Umsetzung eines Online-Shops mit Entwicklung der digitalen Vermarktungsstrategie  
Zielgruppe: Endverbraucher

100 %  
Digital



KÖRPERPFLEGE

SPORT UND WELLNESS

AKTIONEN

SERVICE

ÜBER UNS

Suchen

0 Artikel - 0,00 €





Facebook



Blog-Marketing



Newsletter





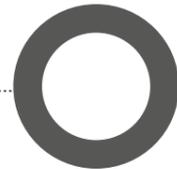
## Unser Knochenjob.

Die Zielgruppe, zu der man selbst gehört, kennt man. Und wenn man über eine hohe Kompetenz im Bereich Osteoporose verfügt, weiß man auch, auf was es bei der Entwicklung einer App zur Dokumentation von Osteoporose-Befunde ankommt. Intuitiv zu bedienen sollte sie sein, wenn Ärzte den Befund und den Verlauf einer Osteoporose dokumentieren. Dadurch nehmen wir den Ärzten eine Menge Verwaltungsarbeit ab, sodass sie sich auf das Wesentliche konzentrieren können. Auf ihre Patienten.

### App-Entwicklung Lilly Pharma

Branche: Pharma  
Aufgabe: Entwicklung einer App zur Datenerfassung und Dokumentation bei Osteoporose  
Zielgruppe: niedergelassene Ärzte

100 %  
Digital



## Auf der sicheren Seite.

Menschen lieben Sicherheit. Sie brauchen und suchen sie insbesondere beim Thema Gesundheit. Für kohlpharma - den größten deutschen Arzneimittelreimporteur - entwickelten wir eine Kampagne, die dem Patienten die Sicherheit der reimportierten Arzneimittel vermittelt.

Wir konzipierten Visuals, eine Imagebroschüre und zahlreiche Maßnahmen am PoS in der Apotheke, die dem Kunden den Mehrwert von Reimporten klar aufzeigt: Original-Arzneimittel zu deutlich günstigeren Preisen. Ohne Risiko. Mit Sicherheit.



**Campaigning**  
Mehr Wert

Branche: Pharma  
Aufgabe: Entwicklung einer dreistufigen Image- und Informationskampagne zum Thema Sicherheit und Qualität von reimportierten Arzneimitteln  
Zielgruppe: Apotheker, PTAs

20 % PoS  
30 % Digital  
50 % Print

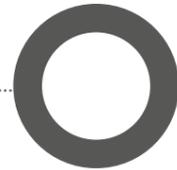
## Wertschätzung und Anerkennung.

50 Jahre „Die Bank und Du“ - so die Headline des ING-DiBa Mitarbeitermagazins. Kommt gut an bei den Mitarbeitern - vorab exklusiv als Printformat, nun auch als digitale Version. Macht Sinn und auch Spaß! Für den Wiedererkennungswert orientierten wir uns an dem „Original“ und verantworteten die Web-Umsetzung, die zusätzliche Komponenten und mehrwertige Inhalte bietet - alles unter: [du.ing-diba.de](http://du.ing-diba.de)

### Corporate Publishing Digitales ING-DiBa Mitarbeitermagazin

Branche: Finanzen  
Aufgabe: Entwicklung einer digitalen Corporate-Publishing-Strategie  
Zielgruppe: über 3.200 Mitarbeiter

100 %  
Digital





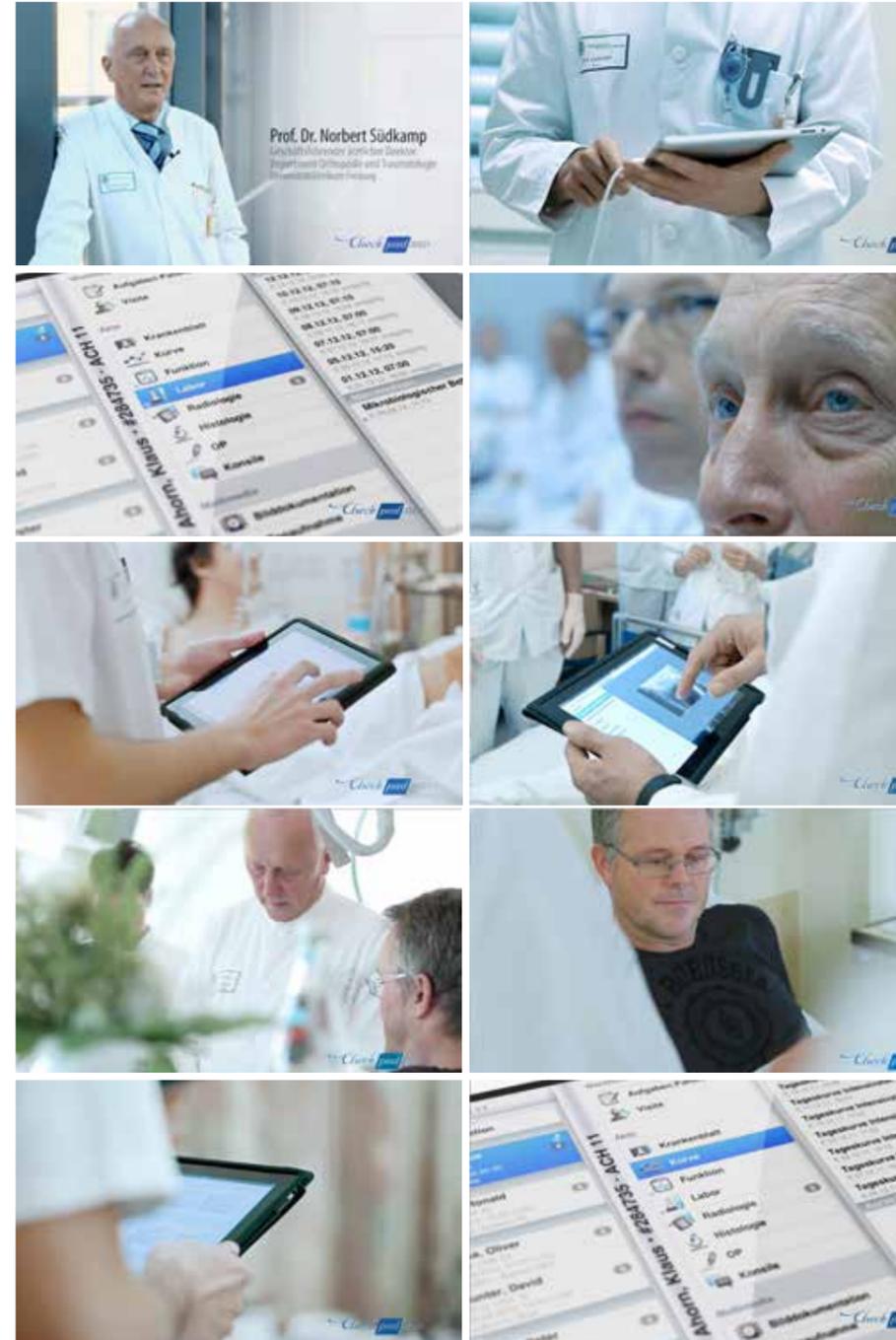
**Lohmann & Birkner**  
Software Solutions GmbH

## Dicke Patientenakten – jetzt auch light.

Wer sagt eigentlich, dass Krankenakten langweilig sind? Richtig aufbereitet schaffen sie für Ärzte einen unschätzbaren Mehrwert. Vor allem dann, wenn sie auf verschiedensten Mobile Devices abgerufen werden können und alle Daten an einem Ort gebündelt sind. Die digitale Krankenakte Checkpad Med stellt dabei alle relevanten Patientendaten auf dem iPad, iPhone oder iPod bereit. Unabhängig und überall.

In der von uns entwickelten Kampagne stehen die Menschen im Vordergrund, auf die es ankommt. Die Ärzte.

In der Imagebroschüre und dem Web transportieren wir Fakten. In dem zugehörigen Imagefilm Emotionen. Gedreht in einer der ersten Kliniken, in denen das Checkpad Med zum Einsatz kam – den Universitätskliniken Freiburg.



### Campaigning Checkpad Med

Branche: Healthcare-IT-Dienstleistung  
Aufgabe: Konzeption einer Marketingkampagne  
und Produktion eines Imagefilms  
Zielgruppe: Ärzte, Kliniken



# GIRA

Intelligente Gebäudetechnik  
einfach steuern.

Smart Home ist in aller Munde und GIRA einer der führenden Anbieter für intelligente Gebäudetechnik. Als langjähriger Partner von GIRA entwickelten wir die Softwarearchitektur einer iOS-App, um Kunden die Möglichkeit zu geben, sich über die GIRA Produktwelt zu informieren. Gern auch verwendet vom GIRA Sales Team.

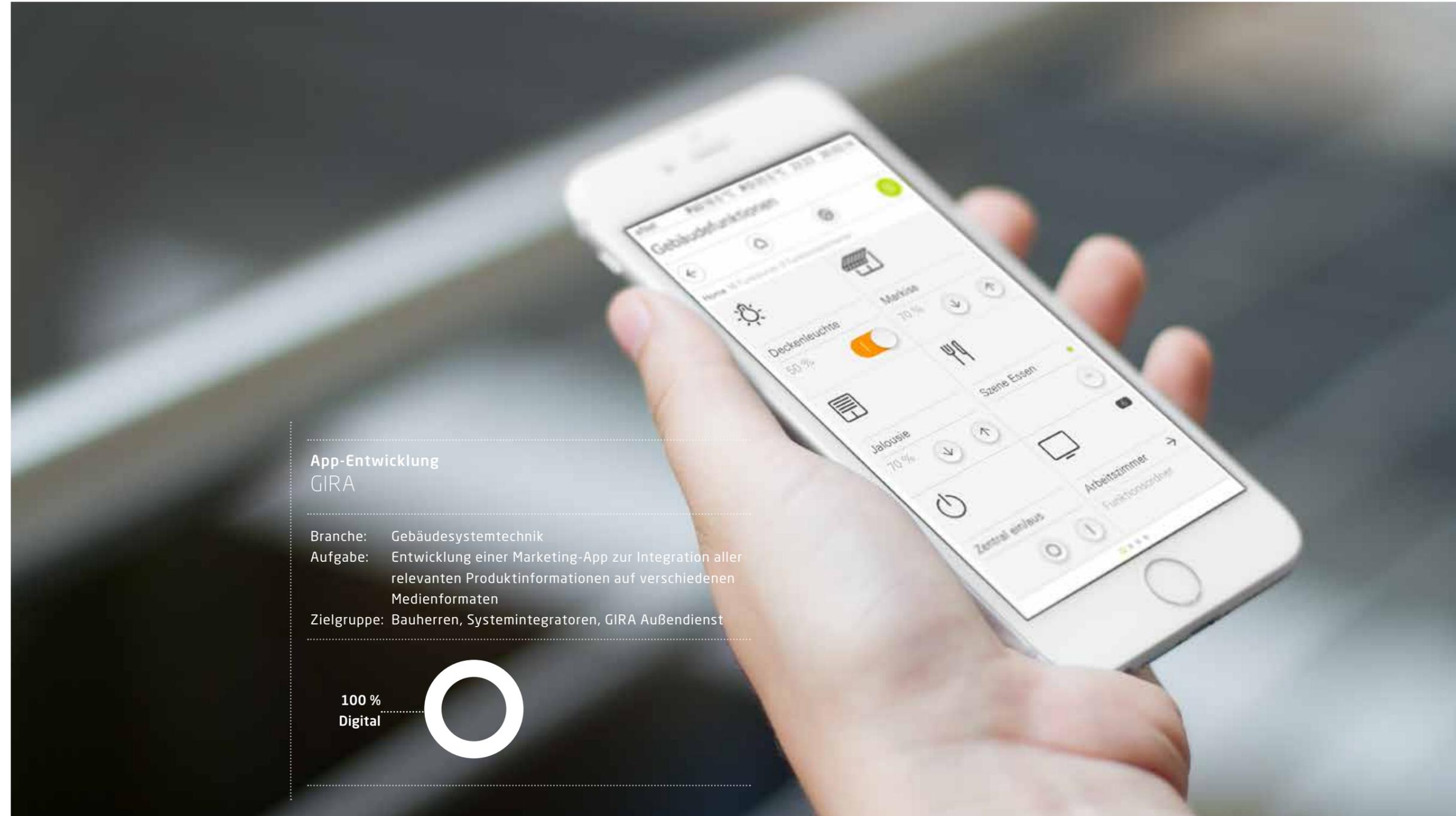
## App-Entwicklung GIRA

Branche: Gebäudesystemtechnik

Aufgabe: Entwicklung einer Marketing-App zur Integration aller relevanten Produktinformationen auf verschiedenen Medienformaten

Zielgruppe: Bauherren, Systemintegratoren, GIRA Außendienst

100 %  
Digital





## 200 Apotheken können nicht irren.

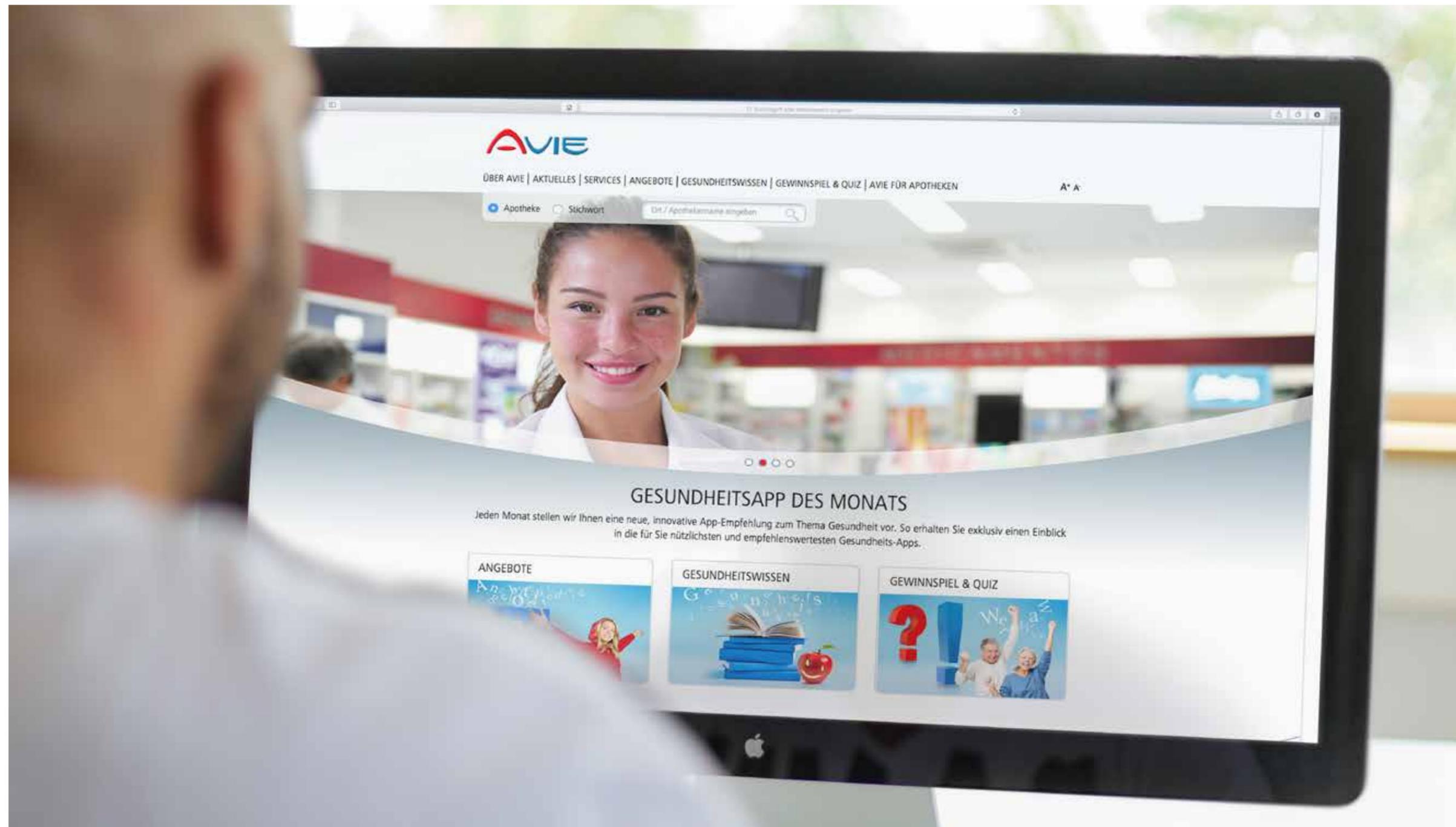
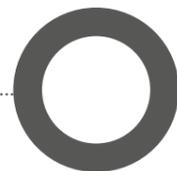
Ein ganzes Netz von Apotheken unter einen Hut bringen. Gar nicht so einfach. Das dachte sich auch unser Kunde und beauftragte uns mit der Konzeption, Entwicklung und Realisation einer komplexen Web-Anwendung zur Apothekenkommunikation und internen Koordination.

Die Anwendung bietet neben der einheitlichen Markenkommunikation hin zum Kunden auch Tools zur internen Kommunikation und Verwaltung der Einzelapotheken. So bietet die Anwendung u. a. interne Shop-Funktionalitäten oder einen Flyer-Generator.

### Web-Entwicklung Avie Apothekenportal

Branche: Pharma  
Aufgabe: Web-Entwicklung zur Steuerung der internen und externen Kommunikation von 200 Apotheken  
Zielgruppe: Apotheker und Endverbraucher

100 %  
Digital





# HAUS GROSS

COMMUNICATIONS

Haus & Gross  
communications GmbH  
Heinrich-Barth-Straße 28  
66115 Saarbrücken

Tel: +49 681 96767-20  
Fax: +49 681 96767-68

com@hausgross.de  
www.hausgross.de